



K
KOUN



Koun, Àlach ?

A propos KOUN – « sois » en arabe.

KOUN est une proposition de réponse au questionnement séculaire de l'être entre essence et existence. KOUN commence là où la vie de nombreux produits s'arrête. KOUN collecte les déchets du quotidien, les trie, les tord, en extrait l'essence puis leur donne une nouvelle existence.

KOUN rejoint ainsi la marche de l'économie circulaire, y insuffle du design et relève le défi de la conscience qui fait sens dans une rencontre de l'éthique et de l'esthétique. Par sa pratique de l'upcycling - élévation du concept de recycling - la marque a également souhaité être une opportunité économique pour les plus démunis.

KOUN travaille avec des jeunes et des femmes en réinsertion professionnelle afin de concevoir ses produits. Au travers de formations et d'apport de compétences, KOUN, des hommes et des femmes créent ensemble des produits et des perspectives.

Koun, Chnou ?

L'art de l'upcycling

L'art de l'upcycling, c'est une promesse : « **Rien ne se perd, rien ne se crée, tout se transforme** ». C'est là que s'enclenche un processus technique et créatif, afin de convertir en objets de valeur supérieure des déchets du quotidien : papier, bouteilles et bidons plastiques, canettes, sacs en plastique, Les fables de KOUN, se sont les histoires de 1236 bouchons devenus luminaires design, de 622 sacs plastiques qui renaissent en sacs à mains ou de milliers de feuilles volantes qui se découvrent en collection de papeterie écologique.



Koun, Kifach ?

Le processus de recyclage

Essence - KOUN collecte des matières premières auprès des entreprises, des écoles et des associations casablancaises. Conscience - Tri dans les locaux de l'entreprise Ressourc'In par les équipes KOUN. Sens - Chacun des trois ateliers (mobilier, mode, papeterie) vient puiser ses ressources dans ces déchets. Existence - Chaque atelier est équipé de machines permettant de transformer les matières. Ce sont cependant les femmes, les hommes, leur précision, leurs savoirs techniques et leurs visions qui donnent vie aux collections de produits KOUN.

Ressourc'In, première entreprise sociale d'insertion au Maroc

Il y a d'abord eu l'Association Al Ikram - Fondation Valyans qui a créé Ressourc'In, la première entreprise sociale d'insertion marocaine. Sa vocation est d'intégrer le champ de l'économie sociale et solidaire au travers de formations, plaçant l'humain, ses développements sociaux et professionnels au cœur de son action. Ce sont aujourd'hui une cinquantaine de jeunes et de femmes qui ont intégré le programme et qui sont formés aux techniques de transformation et de valorisation des déchets. KOUN, la marque, naît donc de l'intersection de valeur économiques, environnementales et sociales.



KOUN CLUB



UP CYCLING CASABLANCA

Koun, Club ?

Dès Janvier 2019, KOUN agrandit sa famille et se tourne vers les entreprises à travers le lancement du UPCYCLING CLUB de KOUN. Les adhérents sont des entreprises qui participent mensuellement à la collecte de déchets initiée par la marque.




Chaque entreprise partenaire reçoit en contre partie de son engagement RSE des prix privilégiés sur l'ensemble du catalogue produit, des outils de communication interne adaptés et un objet design KOUN.



Par ailleurs, les adhérents sont conviés à un ensemble d'événements, de conférences, de pops-up, de galas de charité et de soirées privées dans l'extension de l'esprit de la « seconde vie ».

L'idée globale de la démarche est d'insuffler la sensibilisation des causes KOUN au-delà des disciplines pour continuer, ensemble, plus forts.

• UPCK •



CONTACT

Facebook : KOUN

Instagram : Koun_Maroc

Site web : <https://koun.ma>

Email : marine.pointillart@valyans.com

Adresse : École Tarfaya, Sbata, Ben Msik – Casablanca – Maroc

Téléphone : +212 (0)6 20 69 05 60 / +212 (0)5 22 55 63 12

